

biz-AWARDS-Studie: „Die Landkarte der Business-Wettbewerbe“ Berlin ist die Veranstalter-Hauptstadt der Business-Wettbewerbe

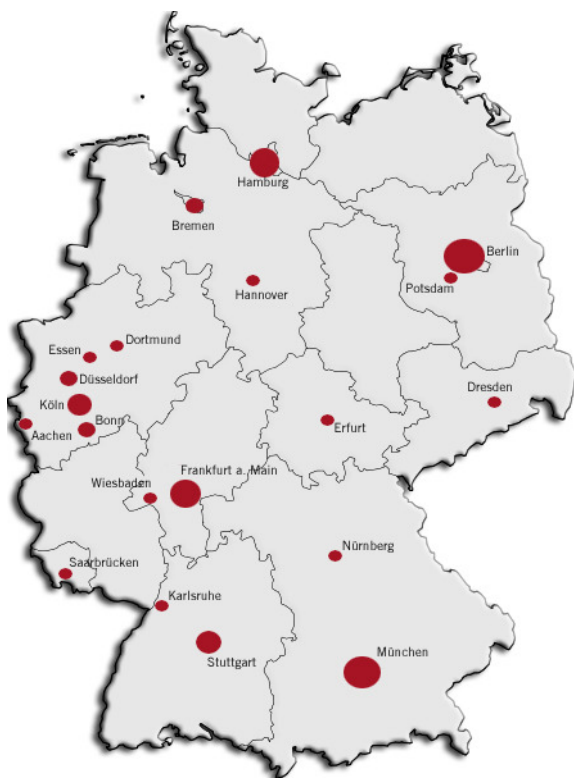
- Städte in Nordrhein-Westfalen veranstalten gerne
- Brandenburg, Sachsen-Anhalt und Schleswig-Holstein ohne eigene bundesweite Wettbewerbe
- Der Bund bevorzugt Berlin
- Unternehmen mögen bundesweite Awards

Berlin ist die Veranstalter-Hauptstadt für Business-Wettbewerbe. 60 bundesweite und regionale Business-Wettbewerbe werden von hier aus veranstaltet.

Das geht aus den Daten des Portals biz-AWARDS.de – Die Welt der Business-Wettbewerbe – hervor. 390 dort vorgestellte und in den Jahren 2007 oder 2008 laufende Business-Wettbewerbe (Awards) wurden dahingehend untersucht, von wo aus die Awards veranstaltet werden.

Berlin ist die beliebteste Stadt

Berlin führt dabei das Städteranking an: Etwa 15,7 Prozent aller deutschen Business-Wettbewerbe werden von dort aus veranstaltet. Dahinter folgen München (7% aller Awards) und Hamburg (5,5%) auf den Plätzen zwei und drei.



Auffallend ist, dass die meisten Business-Wettbewerbe von Großstädten aus veranstaltet werden. Berlin führt dabei sowohl bei regionalen (17) als auch bei bundesweiten (43) Awards die Statistik an.

Für die vielen bundesweiten Wettbewerbe in der Hauptstadt ist vor allem der Bund verantwortlich, der von hier aus zahlreiche seiner Business-Wettbewerbe veranstaltet (siehe auch "Die Veranstalter: Bund bevorzugt Berlin").

Erstaunlich für eine Großstadt: Von Hamburg aus werden zwar viele bundesweite Wettbewerbe ausgetragen (18), aber nur sehr wenige regionale (3).

Interessant ist außerdem die hohe Anzahl an verschiedenen Städten, in denen die Veranstalter von Awards sitzen: 97. Auf die Gesamtzahl an Business-Wettbewerben gerechnet, ergeben sich pro Veranstalterstadt im Schnitt vier veranstaltete Awards.

Gut in der Grafik zu sehen: In Nordrhein-Westfalen (NRW) gibt es viele Städte, von denen aus mehrere Business-Wettbewerbe ausgetragen werden. Ein Indiz dafür, dass Veranstalter in NRW Business-Wettbewerbe gezielt nutzen, um (junge) Unternehmen anzusprechen und zu fördern.

Grafik: Die Landkarte der Business-Wettbewerbe nach Städten mit mindestens 8 Wettbewerben – je größer der Kreis, desto mehr Awards werden von dieser Stadt aus veranstaltet. (Quelle: biz-AWARDS-Datenbank)

Tabelle 1: Gesamtübersicht der Business-Wettbewerbe nach Städten (Positionen 1 bis 10)

Stadt	Awards gesamt	Anteil an allen Awards in %	bundesweite Awards	regionale Awards
Berlin	60	15,7	43	17
München	27	7,0	17	10
Hamburg	21	5,5	18	3
Stuttgart	20	5,2	6	14
Köln	20	5,2	17	3
Frankfurt am Main	17	4,4	15	2
Bonn	13	3,4	11	2
Bremen	13	3,4	4	9
Düsseldorf	12	3,1	12	0
Nürnberg	8	2,1	4	4

NRW bei den Bundesländern an der Spitze

23 Prozent aller Business-Wettbewerbe werden von NRW aus ausgetragen. Danach folgen Berlin (15,7%) und Bayern (12,1%). Die wenigsten Awards werden vom Saarland und Sachsen-Anhalt aus veranstaltet – beide haben je fünf Wettbewerbe (je 1,3% aller Awards).

NRW steht dabei sowohl bei bundesweit als auch bei regional ausgetragenen Awards vor Berlin. Gar keine bundesweiten Wettbewerbe gibt es von Brandenburg, Schleswig-Holstein und Sachsen-Anhalt aus. Dafür engagieren sich Initiativen in diesen Ländern zum Teil in Business-Wettbewerben, die in mehreren – aber nicht allen – Bundesländern ausgetragen werden.

In den neuen Bundesländern sitzen generell wesentlich weniger Veranstalter als in den alten Bundesländern: Nur knapp 25 Prozent der Business-Wettbewerbe haben ihren Ursprungsort in den neuen Bundesländern. Ohne Berlin ist es gar nur jeder zehnte Award, der von hier aus veranstaltet wird.

Tabelle 2: Gesamtübersicht der Business-Wettbewerbe nach Bundesland

Bundesland	Anzahl Awards	bundesweite Awards	regionale Awards	Anteil an allen Awards in %
NRW	89	68	21	23,0
Berlin	60	43	17	15,7
Bayern	47	28	19	12,1
Hessen	42	35	7	10,9
Baden-Württemberg	36	17	19	9,3
Hamburg	21	18	3	5,4
Niedersachsen	17	9	8	4,4
Rheinland-Pfalz	13	6	7	3,4
Bremen	13	4	9	3,4
Thüringen	9	1	8	2,3
Brandenburg	9	0	9	2,3
Mecklenburg-Vorpommern	8	1	7	2,1
Sachsen	7	2	5	1,8
Schleswig-Holstein	6	0	6	1,6
Saarland	5	3	2	1,3
Sachsen-Anhalt	5	0	5	1,3

Betrachtet nach unterschiedlichen Städten, von denen aus ein bundesweiter oder regionaler Award ausgetragen wird, hat wieder NRW die Nase vorn. Dahinter folgen bei den bundesweit ausgetragenen Wettbewerben Hessen und Baden-Württemberg. Bei regional ausgetragenen Awards sind alle Bundesländer enger beisammen.

Tabelle 3: Anzahl der Städte in einem Bundesland, die einen Business-Wettbewerb austragen (Stadtländer nicht inbegriffen)

Bundesland	bundesweite Awards: unterschiedliche Städte, von denen aus ein Award ausgetragen wird	Bundesland	regionale Awards: unterschiedliche Städte, von denen aus ein Award ausgetragen wird
NRW	19	NRW	12
Hessen	10	Bayern	6
Baden-Württemberg	8	Baden-Württemberg	6
Bayern	7	Brandenburg	5
Rheinland-Pfalz	6	Niedersachsen	5
Niedersachsen	4	Hessen	5
Sachsen	2	Sachsen-Anhalt	5
Saarland	1	Mecklenburg-Vorpommern	4
Thüringen	1	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorpommern	1	Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	0	Thüringen	2
Schleswig-Holstein	0	Berlin/Brandenburg	2
Brandenburg	0	Rheinland-Pfalz	2
		Saarland	1

Die Veranstalter: Der Bund bevorzugt Berlin

Bei den verschiedenen Veranstaltern zeigt sich, dass der Bund für seine Business-Wettbewerbe die Hauptstadt Berlin (13 Awards) bevorzugt. Dabei trägt der Bund nur bundesweite Awards aus.

Immerhin fünf Bund-Wettbewerbe werden von Nordrhein-Westfalen aus veranstaltet, zwei von Hessen. In den anderen Bundesländern ist der Bund nicht als Hauptveranstalter aktiv.

Land, Landkreis, Städte, Stiftungen und Verbände sind als Veranstalter besonders in Nordrhein-Westfalen (49 Awards) ansässig. Dabei veranstaltet jede Stadt, in der ein solcher Veranstalter sitzt, im Schnitt 2,7 Awards.

Sehr beliebt für öffentliche Einrichtungen sind auch Berlin (33 Awards), Bayern (30), Baden-Württemberg (26) und Hessen (24).

Tabelle 4: Öffentliche Veranstalter (Bund, Land, Landkreis, Stadt) in den einzelnen Ländern

Bundesland	Awards des Bundes	Awards von Land, Landkreis, Städte	unterschiedliche Städte, von denen aus ein Award ausgetragen wird
Nordrhein-Westfalen	5	49	18
Berlin	13	33	-
Bayern	0	30	4
Hessen	2	24	10
Baden-Württemberg	0	26	7
Hamburg	0	11	-
Rheinland-Pfalz	0	10	6
Bremen	0	10	-
Niedersachsen	0	10	4
Brandenburg	0	8	4
Mecklenburg-Vorpommern	0	6	4
Sachsen	0	5	5
Thüringen	0	5	3
Sachsen-Anhalt	0	5	5
Schleswig-Holstein	0	4	2
Saarland	0	3	1

Berlin ist generell bei öffentlichen Einrichtungen (Bund, Land, Landkreis, Stadt) sehr beliebt. Von hier aus veranstalten öffentliche Einrichtungen 13 bundesweite und 4 regionale Awards.

Die ehemalige Bundeshauptstadt Bonn bringt es immerhin noch auf fünf Business-Wettbewerbe, genauso wie München und Stuttgart. Generell wird fast in jeder Landeshauptstadt ein Business-Wettbewerb von einem öffentlichen Träger ausgerichtet.

Tabelle 5: Öffentliche Veranstalter (Bund, Land, Landkreis, Stadt) in den einzelnen Städten

Stadt	Awards gesamt	bundesweit	regional
Berlin	17	13	4
Bonn	5	4	1
München	5	0	5
Stuttgart	5	0	5
Mainz	3	0	3
Aachen	2	1	1
Kiel	2	0	2
Rostock	2	0	2

Bei Stiftungen, Verbänden, Universitäten und sonstigen nicht-unternehmerischen Einrichtungen ist ebenfalls Berlin (29 Awards) an der Spitze, gefolgt von München (13) und Stuttgart (12).

Bei den bundesweiten Awards liegt ebenfalls Berlin (23 Awards) vorn. München und Frankfurt am Main folgen der Hauptstadt mit je zehn Awards. Bei regionalen Business-Wettbewerben steht Stuttgart mit neun Awards ganz vorne.

Es zeigt sich außerdem, dass viele Stiftungen, Verbände und Universitäten in kleineren Städten die Chance nutzen, einen Business-Wettbewerb zu veranstalten. So gibt es für diese Veranstalter immerhin 63 unterschiedliche Städte, von denen aus ein Award ausgetragen wird.

Tabelle 6: Veranstalter (Stiftungen, Verbände, Universitäten) in den einzelnen Städten

Stadt	bundesweite Awards	Regionale Awards	Awards gesamt
Berlin	23	6	29
München	10	3	13
Stuttgart	3	9	12
Hamburg	9	2	11
Köln	9	2	11
Frankfurt am Main	10	0	10
Bremen	3	6	9
Nürnberg	4	3	7
Bonn	6	0	6
Dortmund	6	0	6
Hannover	5	0	5
Düsseldorf	4	0	4
Darmstadt	3	0	3
Essen	2	1	3
Lüneburg	1	2	3
Bayreuth	1	1	2
Gera	0	2	2
Karlsruhe	1	1	2
Mainz	1	1	2
Reutlingen	0	2	2
Saarbrücken	2	0	2
Wiesbaden	2	0	2

Unternehmen lieben bundesweite Wettbewerbe

Die Studie zeigt, dass Firmen bevorzugt bundesweite Awards veranstalten: 26 regionale Awards stehen 85 bundesweiten gegenüber.

Am aktivsten als Veranstalter bundesweiter Business-Wettbewerbe sind dabei die Firmen in NRW. In 14 NRW-Städten sitzen Unternehmen, die insgesamt 30 Awards veranstalten. Bayern (13 Wettbewerbe aus 5 Städten) folgt hier mit weitem Abstand. In Bremen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Thüringen gibt es dagegen nur je eine Firma, die einen bundesweiten Business-Wettbewerb veranstaltet.

Tabelle 7: Von Firmen veranstaltete bundesweite Wettbewerbe (nach Länder)

Bundesland	bundesweite Awards	unterschiedliche Städte, von denen aus ein Award ausgetragen wird
Nordrhein-Westfalen	30	14
Bayern	13	5
Hessen	11	5
Baden-Württemberg	9	6
Hamburg	9	-
Berlin	7	-
Niedersachsen	2	2
Bremen	1	-
Rheinland-Pfalz	1	1
Saarland	1	1
Thüringen	1	1

Regionale Wettbewerbe werden dagegen nur selten von Firmen veranstaltet. Niedersachsen und Berlin/Brandenburg haben mit je vier Firmen-Awards schon die höchste Anzahl. Unternehmen scheinen sich demnach weniger vom Veranstalten regionaler Business-Wettbewerbe zu versprechen als vom Veranstalten bundesweiter.

Ähnlich wie bei Stiftungen, Verbänden und Universitäten nutzen aber auch Unternehmen in kleineren Städten die Möglichkeit, einen eigenen Award (sowohl regional als auch bundesweit) auszutragen. So finden sich Veranstalter unter anderem in Eschborn, Jülich, Hennigsdorf, Ditzingen, Erwitte, Vallendar oder Bönen.

Tabelle 7: Von Firmen veranstaltete regionale Wettbewerbe (nach Länder)

Bundesland	regionale Awards	unterschiedliche Städte, von denen aus ein Award ausgetragen wird
Niedersachsen	4	4
Berlin/Brandenburg	4	2
Bayern	3	3
NRW	3	3
Ostdeutschland	2	2
Rheinland-Pfalz	2	2
Schleswig-Holstein	2	2
Bremen	1	-
Hamburg	1	-
Mecklenburg-Vorpommern	1	1
Mitteldeutschland	1	1
Sachsen	1	1
Thüringen	1	1
Baden-Württemberg	0	0

Nach Städten mit Firmenveranstaltern analysiert ist der Vorsprung Berlins bei ausgetragenen Business-Wettbewerben nicht mehr so groß.

Es zeigt sich hier analog zu den Bundesländern, dass Firmen in großen Städten gerne bundesweite Business-Wettbewerbe austragen und regionale oft verschmähen. So veranstalten Hamburger Firmen neun bundesweite Awards, aber nur einen regionalen. In Köln (acht bundesweite, ein regionaler) und München (sieben bundesweite, ein regionaler) ist es ähnlich. Düsseldorfer Firmen veranstalten sogar nur bundesweite Awards (sieben).

Tabelle 8: Von Firmen veranstaltete Wettbewerbe (Awards gesamt, bundesweit und regional) nach Städten

Stadt	Awards gesamt	Stadt	bundesweite Awards	Stadt	regionale Awards
Berlin	11	Hamburg	9	Berlin	4
Hamburg	10	Köln	8	Mainz	2
Köln	9	München	7	Potsdam	2
München	8	Berlin	7	Bonn	1
Düsseldorf	7	Düsseldorf	7	Braunschweig	1
Frankfurt am Main	5	Frankfurt am Main	5	Bremen	1
Bremen	3	Stuttgart	3	Bremen	1
Essen	3	Gräfelfing	3	Dresden	1
Gräfelfing	3	Wiesbaden	3		
Stuttgart	3	Essen	3		
Wiesbaden	3	Karlsruhe	2		
Bonn	2	Gütersloh	2		
Braunschweig	2				
Gütersloh	2				
Hannover	2				
Karlsruhe	2				
Mainz	2				

Zur Studie

Für die Studie wurden 390 aktuelle Business-Wettbewerbe untersucht, die auf biz-AWARDS.de gelistet sind. Die Awards haben 2007 oder 2008 stattgefunden bzw. finden 2008 noch statt. Awards, deren letzte Austragung vor 2007 stattfand, wurden nicht untersucht.

Berücksichtigt sind Business-Wettbewerbe aus allen Bereichen: Unternehmer, Gründer, Marketing, Innovation, IT/Internet, Qualität, Personaler, Umwelt, Engagement und Junior (Nachwuchs)

Über biz-AWARDS

biz-AWARDS ist das bundesweite umfangreichste Portal für Business-Wettbewerbe – mit Informationen über 460 regionale und bundesweite Wettbewerbe. Außerdem informiert biz-AWARDS über aktuelle Nachrichten aus der Wettbewerbszene, präsentiert Tipps der Sieger und veröffentlicht einen Gewinnerticker mit den Siegern aktueller Preise. Außerdem berät biz-AWARDS Teilnehmer von Business-Wettbewerben bei der Wettbewerbsauswahl, -bewerbung und der -vermarktung.

Kontakt

biz-AWARDS.de – Die Welt der Business-Wettbewerbe
Mario Böhl, Portal-Manager

Telefon: 030 / 34 33 74 75

Fax: 030 / 34 33 74 99

E-Mail: redaktion@biz-awards.de

www.biz-awards.de