



Mario Böhl
Portal-Manager

Tel 030 / 34 33 74 75
Fax 030 / 34 33 74 99
redaktion@biz-awards.de
www.unique-relations.de

www.biz-awards.de

Berlin, 11. Dezember 2008

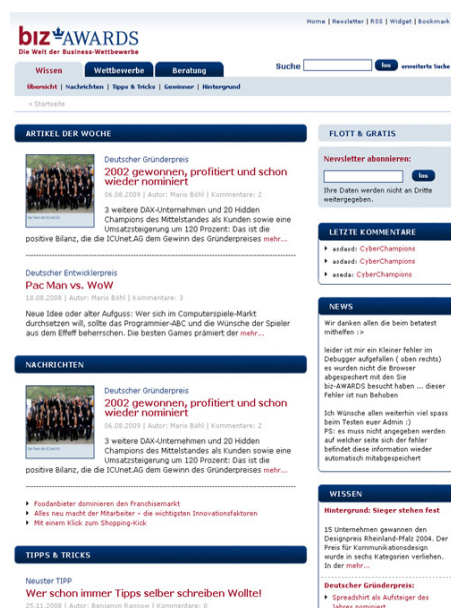
biz-AWARDS-Relaunch **Neu: biz-AWARDS bietet individuelle Beratung und mehr Übersicht**

- Fokus auf individueller Beratung
- Gliederung in drei Haupttrubriken
- Leser können Kommentare abgeben

biz-AWARDS erscheint ab sofort in neuem Outfit. Ebenfalls neu: Das bundesweit umfangreichste Portal zu Business-Wettbewerben bietet eine individuelle Beratung für Teilnehmer und Veranstalter.

Neue Ausrichtung: Fokus auf Beratung

Weiterhin bietet biz-AWARDS alles rund um das Thema Business-Wettbewerbe: aktuelle Nachrichten, Tipps der Teilnehmer und den Gewinnerticker.



Neu: der Fokus auf Beratung. Unsere Leser erhalten künftig mehr und gezieltere Tipps zur Wettbewerbsteilnahme sowie zum Unternehmertum – z. B. zur Gründung und zum Qualitätsmanagement.

Zudem berät die Kommunikationsagentur unique relations GmbH, Herausgeber von biz-AWARDS, Teilnehmer von Wettbewerben individuell bei der Auswahl, der Bewerbung und der Vermarktung.

Mehr Übersicht durch drei Haupttrubriken

Für den neuen Fokus wurde das Portal neu gegliedert. Drei Haupttrubriken sorgen für mehr Übersicht:

- Wissen: Nachrichten, Tipps und Tricks, Gewinnerticker sowie Hintergrundberichte.
- Wettbewerbe: alle gelisteten Wettbewerbe, aufgeteilt in zehn Bereiche
- Beratung: individuelle Angebote für Teilnehmer und Veranstalter.

Das neue Design von biz-AWARDS

Alle neuen Nachrichten lassen sich nun von der Startseite aus erreichen. Die Zusatzinformationen (u. a. Wettbewerbe am Start und vor Schluss) finden sich jetzt in einer Sidebar zusammengefasst.

Neue Funktionen: Kommentarfunktion für Leser

Ergänzt wird der Relaunch mit neuen Funktionen: So können sich die biz-AWARDS-Leser künftig mit eigenen Kommentaren gegenseitig Tipps geben oder einen Artikel um eigene Informationen ergänzen.

Weitere neue Funktionen:

- Wettbewerbe eintragen: Neue Business-Wettbewerbe können selbst eingetragen oder vorgeschlagen werden.
- Erweiterte Suche: Wettbewerbe lassen nun auch nach dem PR-Effekt, dem Bewerbungsaufwand und einem vorhandenen Beratungsangebot filtern.
- "Wissenswertes" in der Sidebar: Nachrichten für kleine und mittlere Unternehmen – präsentiert vom Mittelstandsportal mittelstanddirekt.de.

Über biz-AWARDS

biz-AWARDS ist das bundesweite umfangreichste Portal für Business-Wettbewerbe – mit Informationen über 500 regionale und bundesweite Wettbewerbe.

Außerdem informiert biz-AWARDS über aktuelle Nachrichten aus der Wettbewerbsszene, präsentiert Tipps der Teilnehmer und veröffentlicht die Sieger aktueller Preise.

biz-AWARDS ist ein Angebot der Kommunikationsagentur unique relations GmbH aus Berlin, die Teilnehmer von Business-Wettbewerben bei der Wettbewerbsauswahl, -bewerbung und Teilnehmervermarktung berät.

www.biz-AWARDS.de

Die Pressemitteilung finden Sie in digitaler Form unter www.biz-awards.de/site/presse/ oder auf Anfrage.